



# DE ETIKETTEN VAN BROUWERIJ CONTRERAS

TEKST: FONS MINNE  
ILLUSTRATIES: © BROUWERIJ CONTRERAS

Laat me maar met de ingrediëntendeur in huis vallen: op zes van de zeven rug-etiketjes van de Contreras-bieren staat een identiek ingrediëntenlijstje 'water – gerstemout – hop – gist'. Een van de bieren (*Contreras' Mars Especial*) is zelfs zonder ingrediënten gebrouwen – een straffe toer voorwaar! En een aansporing om de etiketten (rug en buik) wat nader te bekijken.

## CONTRA PREMIUM PILS

Zilver en rood refereren aan de vlag en het wapenschild van Gavere waarop 3 zilveren leeuwen klauwen op een veld van keel. Aardigheid-je: *CONTRA* staat in spiegelschrift weergegeven (Leonardo da Vinci gebruikte het in zijn handgeschreven werk). *Premium* dan: volgens Van Dale betekent premium 'een reclamegeschenk aan de klant', en is premiumbier 'een bier in het duurdere marktsegment'... Noch het ene, noch het andere zijn hier van toepassing. Een premiummerk staat dan weer voor keurmerk, een merk met een goede reputatie (weliswaar in het hogere segment) – en dat zal hier denkkelijk de bedoeling zijn... *Pils* staat voor de dorstlesser die we kennen.

Infogewijs op het rugetiket: ingrediënten (zie hierboven), brouwerijgegevens, statiegeldsymbool, waarschuwing voor zwangere dames, vol.% alc., inhoud, streepjescode, tht-datum.

## TONNEKE

*Tonneke* is volgens het buiketiket een 'speciale belge'. De adelaar, de ster en de leeuw in de rechterbenedenhoek komen van het heraldieke familieschild (de familie de Contreras heeft wortels in Castilië, Extremadura en Bohemen). Het streekproduct.be-logo garandeert ons dat *Tonneke* minimaal 25 jaar bestaat, in eigen streek met zoveel mogelijk streekeigen grondstoffen op de traditionele wijze gebrouwen wordt, en een goede naam en faam geniet bij de lokale bevolking. Linksboven een zegel dat de brouwerij in 1818 opgericht werd en dus 200 jaar op haar teller heeft.

Voor het rugetiketje verwijs ik naar hierboven.

## CONTRERAS' MARS ESPECIAL

Centraal op het zilveren buiketiket van dit seizoensbier schittert een blauwe planeet (onze aarde, veronderstel ik, gezien vanop de rode planeet Mars). *Mars* staat in blauwe letters, wellicht een verwijzing naar het *Maarts Tonneke*, dat eveneens enkel in de lente werd gebrouwen, wanneer naar het woord van Marcel Contreras 'het water bloeit'.

Op het rugetiket deze keer geen ingrediëntenlijstje, alleen maar 'artisaan-aal gebrouwen bier van hoge gisting – hergist in de fles'.



**VALEIR BLOND, DONKER, DIVERS, EXTRA**

De etiketten (rug en buik) van de Valeir-bieren krijgen elk een andere kleur: okergeel voor *Blond*, bruinzwart voor *Donker*, goud voor *Divers* en groen voor *Extra*. De 4 rug-etiketjes zijn qua info op de biernamen na identiek (zie hierboven).

Op de 4 buiketiquetten een haast identiek tekstje: artisaanaal gebrouwen xxx-bier van hoge gisting – hergist in de fles. De xxx in vorige regel staat respectievelijk voor: 'blond', 'donker', 'tripel' en blond i.p.a.. Naar mijn mening toch de weg van de minste inspanning, nietwaar?

**VALEIR**

Naast de 200-jaar-stempel in de linkerbovenhoek staat centraal op het etiket een beeldhouwwerk van Frans Tinel dat een Gentse krijger voorstelt en sinds 1953 in het parkje voor het gemeentehuis van Gavere staat. Het werd er geplaatst om de Slag bij Gavere uit 1453 te herdenken. Filips De Goede (1419-1467) veroverde met zijn 30.000 man sterke leger de strategische waterburcht van Gavere en versloeg het Gentse leger. Een keurtroep van 1.000 Gentenaren hield manmoedig stand in een Scheldebocht. Ze hielden het leger van de hertog van Bourgondië nog verscheidene uren op en vertraagden zo de opmars van Filips naar Gent, waardoor de stad van plundering en de totale ondergang werd gered. Ze sneuvelen tot de laatste man.

De nors kijkende krijger leek volgens de Gaverlingen (inwoners van Gavere) nogal op een schrijnwerker uit het dorp, Valeir van de Moart genoemd, vandaar dat de koe-ne strijder de naam Valeir toegemeten kreeg. Ondertussen leeft Valeir voort in de Confrérie van de Tantes en Nonkels van Valeir, in de zoete Valeir-koekjes van bakker Kris Demeyer, en ook in het Valeir-bier.

**CONCLUSIE**

Wat de etiketten van brouwerij Contreras betreft blijf ik qua productinfo toch wat op mijn honger zitten. Het kon – eufemistisch gezegd – heel wat beter op dat vlak. Anderzijds geef ik de brouwerij een dikke pluim voor de biereninfo die ze geeft op haar website (www.contreras.be). Voor elk bier geeft ze de samenstelling en de gebruikte hopsoorten, soort gisting, kleur- karakter-, smaak- en aroma-indicatie, schenk- en schenktemperatuurtip, bierstijl.

Zou een QR-code op het etiket die uw smartphone naar die gegevens op de webstek leidt een optie kunnen zijn?

